Grupo Coliseum®

POLÍTICA DE CALIDAD

La Dirección de MÁRMOLES COLISEUM quiere dar a conocer, a través de este documento, a sus trabajadores, clientes y proveedores su convencimiento de que la Calidad es un factor clave para el correcto desarrollo de la organización.

MÁRMOLES COLISEUM considera que la Gestión de la Calidad junto con la dotación de formación y recursos necesarios para el desarrollo de la actividad propia de esta organización, esto es, **Ingeniería de fachada ventilada. Suministro y colocación de materiales porcelánicos, piedras naturales y artificiales en exterior e interior**, así como los servicios que ofrece a sus clientes, son los principales pilares en los que se fundamenta el trabajo y esfuerzo diario.

Es la política de la calidad de MÁRMOLES COLISEUM ofrecer continuamente un servicio excelente a sus clientes, a través del uso de modernos procesos de trabajo y con un equipo humano altamente capacitado y comprometido en todos sus niveles en alcanzar la excelencia de los servicios prestados.

Para ello, el Sistema de Gestión de la Calidad tiene como objetivos:

- Gestión de la Calidad de los productos y servicios, conforme a la Norma Internacional UNE-EN-ISO 9001:2008, mediante la responsabilidad y la participación de todos los integrantes de la empresa
- Asignación eficaz de funciones y responsabilidades.
- Diseño y desarrollo de proyectos de una calidad que satisfagan y superen las necesidades de nuestros clientes.
- Control de Calidad de la ejecución de cada una de las fases de obra
- Gestión y control eficaz del proceso productivo mediante personal cualificado y especializado en la actividad de la empresa en la búsqueda de la mejora continua de los procesos, procedimientos y productos / servicios.
- Cumplimiento de lo establecido en la legislación aplicable en materia de construcción.
- Evolución continua del Sistema de Gestión de la Calidad, con el fin de adecuarnos a las exigencias de nuestros clientes, a través de:
    - Revisiones continuas del Sistema de Gestión de la Calidad.
    - Establecimiento de objetivos e indicadores de calidad que nos permitan conocer el grado de eficacia de nuestros procesos productivos.
    - Fomento de la formación del personal de la organización.
    - Medición de la satisfacción de calidad periódicas para conocer el grado de cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes, etc.
- Mantener un contacto directo y buena comunicación con nuestros clientes, considerando sus sugerencias y quejas como una fuente para mejorar, y evaluando su satisfacción como objetivo siempre a mejorar.
- Concienciación y motivación del personal de la organización, sobre la importancia de la implantación y desarrollo de un Sistema de Gestión de la Calidad.

Yuncos, a 14 de Septiembre de 2011. Ed.3
Dtor. Gerente: Roberto Gutiérrez

Grupo Coliseum